

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Ambiental	Sub-ámbito	Uso sostenible de recursos
Indicador	Consumibles, insumos y materias primas amigables	Id	A-CIM-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
--	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

1. Participación en iniciativas sectoriales de economía circular.
2. Desarrollo conjunto de nuevos materiales o sustitutos sostenibles.
3. Proyectos piloto de reducción de materiales de alto impacto.
4. Estudios técnicos colaborativos sobre huella ambiental de insumos.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- **Convenios o acuerdos de colaboración.**
- **Reportes de proyectos conjuntos de innovación en materiales.**
- **Evidencia de participación en comités sectoriales.**
- **Resultados comparativos sectoriales (benchmarking).**
- **Reportes públicos de sostenibilidad donde se evidencie liderazgo.**

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Consumibles, insumos y materias primas amigables**, la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Inversión en investigación, sustitución de materiales, capacitación y ajustes operativos.
- **Productos (Outputs):** Nuevos insumos sostenibles implementados, procesos optimizados.
- **Resultados (Outcomes):** Reducción de impacto ambiental y eficiencia en recursos.
- **Impacto:** Valor ambiental y social neto generado.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Reducción de emisiones asociadas a materias primas.**
- **Disminución de residuos derivados de insumos.**
- **Ahorros en consumo de recursos naturales.**

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Evidencia de diálogo con clientes, colaboradores o comunidades sobre mejoras ambientales asociadas a materiales utilizados.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Presentación clara del valor generado (ej. “Por cada peso invertido en sustitución de insumos, se generan X pesos de valor ambiental y social”).

La gestión de consumibles, insumos y materias primas amigables se consolida como una práctica estratégica que fortalece la sostenibilidad del negocio, impulsa la innovación y posiciona a la organización como referente en consumo responsable y economía circular.